

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края
«КРАСНОДАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭК. 04 Введение в специальность

по специальности

43.02.10 Туризм

базовая подготовка

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭК. 04 Введение в специальность

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа элективного курса является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина представляет собой элективный курс и относится к общеобразовательному учебному циклу.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью изучения курса ЭК.04 Введение в специальность является освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере туризма.

Задачами изучения дисциплины, в соответствии с профильной направленностью программы, является подготовка к следующим видам профессиональной деятельности:

- усвоение взаимосвязи туризма с другими отраслями экономики;
- овладение методами развития международных связей по туризму;
- изучение основных понятий туризма;
- освоение роли туризма;
- изучение туристской документации;
- изучение нормативных документов в сфере туризма;
- изучение особенностей развития туризма;
- изучение спроса и предложения на рынке услуг;
- знакомство с субъектами и объектами туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятия сферы международного и внутреннего туризма;
- инфраструктуру туризма;
- современную концепцию и особенности развития туризма;
- приоритетные направления развития туризма.

Уметь:

- пользоваться нормативными и законодательными документами, справочной литературой и другими источниками информации в сфере туризма;
- осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);
- использовать определения и термины, принятые в международной практике туризма.

Личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса, оказания услуг населению	ЛР 13
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 16
Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ЛР 17
Демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости.	ЛР 18

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Введение в специальность» должны быть сформированы следующие компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 63 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 42 часа;
 самостоятельной работы обучающегося - 21 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	63
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	42
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	21
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ЭК.04 Введение в специальность

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в курс обучения специалиста по туризму		18	
Тема 1.1 Характеристика профессиональной деятельности выпускника	Содержание учебного материала: Место и роль специальности в сфере рыночной экономики. Характеристика профессиональной деятельности специалиста в туризме. Основные виды деятельности специалиста. Профессиональные требования, нравственный уровень, профессиональная этика специалиста.	8	1
	Практические занятия: Практическое занятие №1 Деловая игра. "Тайм-менеджмент" (планирование времени турагента)	4	
	Практическое занятие №2 Деловая игра. "Кто я в индустрии туризма"		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию по теме урока: «Место и роль специальности в сфере рыночной экономики». Подготовить сообщение по теме урока: «Профессиональные требования, нравственный уровень, профессиональная этика специалиста».	6	
Раздел 2. Ознакомление с профессиональной деятельностью специалиста по туризму		43	
Тема 2.1 Профессиональная деятельность специалиста в туристских агентствах	Содержание учебного материала Организации туристской индустрии. Технология организации турагентской деятельности. Роль иностранного языка в профессиональной деятельности специалиста по туризму.	6	1,2
	Практические занятия Практическое занятие № 3 Составление кроссворда по туристским терминам	6	
	Практическое занятие № 4 Изучение факторов привлекательности отдельных стран мира для туристов.		
	Практическое занятие № 5 Знакомство с туристскими формальностями		
	Самостоятельная работа обучающихся: Эссе на тему: «Функции турагента» Подготовка презентации: «Офис продаж турагентства».	6	
Тема 2.2 Профессиональная деятельность специалиста в туроператорской компании	Содержание учебного материала Технология организации деятельности туроператора. Маркетинговые технологии в туризме. Квалификационные требования к персоналу туристского предприятия. Инфраструктура туризма.	8	1,2
	Практические занятия Практическое занятие № 6 Изучение инструментов регулирования международной туристской деятельности.	8	
	Практическое занятие № 7 Влияние сезонности на туристский поток.		

	Практическое занятие № 8 Изучение деятельности международных и национальных туристских организаций		
	Практическое занятие № 9 Анализ деятельности туроператоров в заданном регионе.		
	<u>Самостоятельная работа обучающихся:</u> Подготовить доклад на тему: «Инновационные технологии в туризме» Подготовить доклад на тему: «Функции туроператора»	9	
Дифференцированный зачет		2	
ИТОГО		63	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины осуществляется в мастерской по компетенции «Туризм» и предприятиях социальных партнёров колледжа. Материально-техническое оснащение мастерской представлено в соответствии с реализацией Федерального проекта «Молодые профессионалы» (Повышение конкурентноспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» и включает в себя:

- 25 ноутбуков с программным обеспечением (при необходимости командной работы, по 2 ноутбука объединяются в локальную сеть)
- Профессиональное программное обеспечение «Само-тур», «Само-турагент»
- Короткофокусный проектор с экраном
- Презентер
- 2 МФУ
- Широкоформатный телевизор на стойке
- 12 флипчартов магнитно-маркерных на треноге с выдвижной планкой
- 2 радиомикрофона со стойками и звукоусилительным комплектом
- Офисные столы и эргономичные вращающийся стулья со спинкой, рассчитанных на 24 обучающихся
- В доступе для обучающихся стабильный интернет-канал

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы в том числе издания, закупленные в рамках реализации Федерального проекта «Молодые профессионалы» (Повышение конкурентноспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование»:

Основные источники:

1. Акентьева С.И., организация туристской индустрии (3 изд., стрер), учебник, Академия, 2019
2. Феденева И.Н., Организация туристической индустрии (2-е изд, пер. и доп.) учеб. Пособие для СПО , Юрайт, 2020
3. Матюхина Ю.А., Организация туристкой индустрии, 2020
4. Можаяева Н. Г., Рыбачек Г. В. Организация туристской индустрии и география туризма, учебник для студ. сред. учеб. заведений, обучающихся по спец. 100401 "Туризм", Москва, Форум 2019 – 335 с.
5. Веселова, Н. Ю. Организация туристической деятельности: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. - М. : Дашков и К*, 2019. - 256 с.
6. Любавина Н.Л. Технология и организация туроператорской деятельности : учеб. Пособие для студ. Учреждений чред. Проф. Образования / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. — 2-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2021. — 288с.
7. Любавина Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.Л. Любавина, Л.А. Короленко, Т.А. Нечаева. – М. Издательский центр «Академия», 2021. – 256 с. : ил.

Дополнительные источники:

1. Можаяева Н. Г., Рыбачек Г. В. Организация туристской индустрии и география туризма, учебник для студ. сред. учеб. заведений, обучающихся по спец. 100401 "Туризм", Москва, Форум 2019 – 335 с.
2. Шпырня О.В. Технология и организация внутреннего и международного туризма: учебное пособие / О.В. Шпырня. – Краснодар: КГУФКСТ, 2019. – 285 с.

Интернет-ресурсы:

1. www.tonkosti.ru - Портал для турагента
2. www.russiatourism.ru - Федеральное агентство по туризму –
3. www.russiatourism.ru Официальный сайт Федерального агентства по туризму
Минспорттуризма России

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Умение	
пользоваться нормативными и законодательными документами, справочной литературой и другими источниками информации в сфере туризма;	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 3,4 Дифференцированный зачет.
осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 5,6,,7, 8, 9. Дифференцированный зачет.
анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 1,2,, 5, 6, 7, 8, 9. Дифференцированный зачет.
использовать определения и термины, принятые в международной практике туризма.	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 1,2,3,4, 5, 7, 8, 9 Дифференцированный зачет.
Знание	
основные понятия сферы международного и внутреннего туризма;	Устный опрос; Дифференцированный зачет.
инфраструктуры туризма	Устный опрос; Дифференцированный зачет.
современную концепцию и особенности развития туризма;	Письменный опрос; Дифференцированный зачет.
приоритетные направления развития туризма.	Устный опрос; Дифференцированный зачет.